



MAD-952

Seat No. _____

B. Com. (Sem. V) Examination

October / November - 2018

Marketing Management Practices : CC-302

Time : 3 Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના : બધા જ પ્રશ્નોના ગુણ સરખા છે.

- ૧ નીચેના પ્રશ્નોના ટૂંકમાં જવાબ આપો : (ગમે તે ચાર) ૧૪
- (૧) બજાર અભિવૃદ્ધિના ઉદ્દેશો સમજાવો.
- (૨) પેદાશનાં લક્ષણો જણાવો.
- (૩) પેદાશ નવીનીકરણ અંગેની મુશ્કેલીઓ જણાવો.
- (૪) આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટીંગની જરૂરિયાત જણાવો.
- (૫) માર્કેટીંગ માહિતી સંચારનું મહત્ત્વ સમજાવો.
- (૬) વ્યૂહાત્મક માર્કેટીંગનું મહત્ત્વ સ્પષ્ટ કરો.

- ૨ (અ) વિતરણ કડીની પસંદગીને અસર કરતાં પરિબળો વર્ણવો. ૭
- (બ) માહિતી સંચારના નિર્ણયમાં સમાવિષ્ટ થતી બાબતો વિશે લખો. ૭

- ૩ (અ) સૂક્ષ્મ માર્કેટીંગ પર્યાવરણનાં પરિબળો સમજાવો. ૭
- (બ) માર્કેટીંગ મિશ્ર વ્યૂહરચનાને અસર કરતાં પરિબળો સમજાવો. ૭

અથવા

- ૩ (અ) વ્યૂહાત્મક માર્કેટીંગ એટલે શું ? તેની પ્રક્રિયાના તબક્કાઓ સમજાવો. ૭
- (બ) ટૂંક નોંધ લખો : “માર્કેટીંગ પ્રયત્નોનું સંચાલન”. ૭

- ૪ (અ) પેદાશ જીવનચક્રના તબક્કાઓ ચર્ચો. ૭
 (બ) પેદાશ નવીનીકરણના પ્રકારો સમજાવો. ૭

અથવા

- ૪ (અ) પેદાશ શ્રેણીમાં આધુનિકીકરણનો નિર્ણય સમજાવો. ૭
 (બ) પેદાશ મિશ્ર અંગેની વિવિધ વ્યૂહરચનાઓ જણાવો. ૭

- ૫ (અ) “આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટીંગ રાષ્ટ્રીય માર્કેટીંગની તુલનામાં વધારે અટપટું છે.” આ વિધાન સમજાવો. ૭
 (બ) આંતરરાષ્ટ્રીય બજારમાં વેપાર દ્વારા પ્રવેશના નિર્ણય પર નોંધ લખો. ૭

અથવા

- ૫ (અ) વિદેશી રોકાણનો અર્થ આપી વિદેશી રોકાણના પ્રકારો ચર્ચો. ૭
 (બ) આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટીંગ અંગે બજાર પસંદગી નિર્ણયના તબક્કાઓની ચર્ચા કરો. ૭

ENGLISH VERSION

Instruction : All questions carry equal marks.

- 1 Answer the following questions in short : 14
 (any four)
 (1) Explain the objectives of market promotion.
 (2) State the characteristics of a product.
 (3) Explain the problems of product innovation.
 (4) State the need of international marketing.
 (5) Explain the significance of marketing communication..
 (6) Clarify importance of strategic marketing.
- 2 (a) Describe factors affecting selection of channel of distribution. 7
 (b) Write about the matters to be included in marketing communication decision. 7

- 3 (a) Explain micro marketing environment factors. 7
(b) Explain factors affecting marketing mix strategy. 7

OR

- 3 (a) What is strategic marketing ? Explain stages of its process. 7
(b) Write short note : "Management of marketing efforts" 7

- 4 (a) Explain stages of product life cycle. 7
(b) Explain the types of product innovation. 7

OR

- 4 (a) Explain modernization decision for product line. 7
(b) Explain about product mix strategies. 7

- 5 (a) "International marketing is much more complicated than national marketing." Explain this statement. 7
(b) Write a note on trade mode entry in international market decision. 7

OR

- 5 (a) Give meaning of foreign investment and discuss types of foreign investment. 7
(b) Discuss stages of market selection decision about international marketing. 7